



**KONINKLIJKE
VAN TWIST**



Directiebeoordeling
2018 – 2019

Het afgelopen jaar is KVT weer bezig geweest met MVO, maar is dit eigenlijk wel goed gegaan en hoe denkt het management van KVT hierover?

Toen

Terugkijkend op de afgelopen jaren, zien wij dat we ons in 2017 vooral gericht hebben op de interne stakeholders en haar belangen en in 2018 vooral op de externe stakeholders. De interne dialoog gaf twee interessante resultaten.

Ten eerste dat ons personeel blij is dat ze tijdens de kwartaal presentaties ook iets te weten komen over de duurzame doelstellingen, actiepunten en voortgang. Dit misten zij in de voorgaande jaren. Vol goede moed werden de gesprekken met de externe stakeholders gestart, maar dat bleek toch moeilijker dan gedacht. Hieruit komt het tweede resultaat voort. Ons personeel wil meer ondersteuning bij het voeren van het stakeholderdialoog, en dan met name op de gespreksthema's rondom duurzaamheid. Momenteel lukt dat niet voldoende goed, met als resultaat onduidelijkheid en niet voldoen "aan de norm".

Wat nu?

Dat het niet conform de norm is kregen we ook te horen tijdens de audits. We werden erop gewezen dat we jaarlijks actief bezig moeten zijn met de stakeholdersdialoog, zowel intern als extern. En dat deze communicatie niet geheel sporadische mag verlopen. Dit was goed om te horen, omdat we hier in het aankomende jaar aan kunnen gaan werken.

Vorig jaar hebben we dat ook al gedaan, toen wilden we dat doen door een werkgroep te starten en door de KAM-coördinator hier actief opvolging aan te laten geven. Dit bleek echter ingewikkelder dan gedacht. Om deze reden is er een stagiair aangenomen die zich gaat richten op het MVO-proces en hoe we deze het beste vorm kunnen geven. Hopelijk kan zij ons helpen om meer sturing te geven aan ons MVO-proces, en dan met name op het thema "stakeholder dialoog".

Aankomend jaar

KVT doet veel aan de "verplichtingen" van de MVO-prestatieladder en hier zijn we dan ook best wel een beetje trots op! We zetten ons in voor de 3 P's en proberen waar nodig verbeteringen door te voeren.

Aankomend jaar willen we ons als directie, meer gaan focussen op de beoordeling van onze voortgang. Dit door onze doelstellingen waar mogelijk meetbaar te maken en te monitoren. Zodat we als bedrijf nog meer duidelijkheid kunnen geven hoe alles zich verhoudt tot het beleid, en wat we er mee willen bereiken. Dit moet ook gaan zorgen voor meer input van onze externe stakeholders. Deze gesprekken gaan hierdoor hopelijk beter verlopen en op een reguliere basis plaatsvinden. Met als gevolg dat we nog beter weten wat de klant van ons verwacht en de relatie duurzamer wordt.

Inkijkje in huidige activiteiten

Maar wat doen wij dan eigenlijk allemaal op het gebied van MVO? We hebben onder andere zonnepanelen op het dak, ons bedrijventerrein wordt schoongehouden door het bedrijf Bruysend Schoon en we zijn ons wagenpark nog meer hybride of volledig elektrisch aan het maken. Al deze dingen dragen bij aan het behoud van de planeet.

Doen we dan niks aan de andere p's? Tuurlijk wel! We zetten ons ook erg in voor het welzijn van onze medewerkers. We hebben het beste voor met hun veiligheid en gezondheid, dit staat bij ons op nummer 1! Dit doen we onder andere door een actieve VGW(M) commissie die continue naar verbeterkansen speurt. En we zijn ons oriënteren op de veiligheidsladder, waarin bewustzijn van

ALLE medewerkers centraal staat.

We hebben ook een inkoopbeleid opgesteld waarin staat dat wij het liefst inkopen bij bedrijven die dezelfde mindset hebben als wij. Dit betekent ook dat wij afstand nemen van leveranciers die deze verantwoordelijkheid niet nemen. En zijn we druk bezig om onze processen en communicatie te optimaliseren: we willen dat de klantvraag op de juiste manier gecommuniceerd (en vertaald) wordt naar alle belanghebbenden. Zodat iedereen op een transparante manier weet wat er is afgesproken.

Al met al was het dus weer een jaar vol ontdekkingen en veel nieuwe stappen die gezet kunnen worden. We gaan vol goede moed verder en hopen u volgend jaar weer een inkijkje te kunnen geven in onze MVO-status. Mocht u nog tips hebben om ons verder te helpen, schroom dan niet om contact met ons op te nemen!